

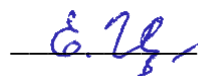
**Ю.В.ГНЕЗДОВА**

**Б1.О.Д6 КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА**

ПРАВИТЕЛЬСТВО СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ  
МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ И ТУРИЗМА СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ  
ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«СМОЛЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИСКУССТВ»

**УТВЕРЖДАЮ:**

и.о. проректора по  
учебной работе



Е.В.Горбылева  
«19» июня 2025г.

**Обсуждена на заседании кафедры:**

Зав. кафедрой  
Протокол № 10  
от «29» мая 2025г.



/ Ю.В. Иванова

**Ю.В.ГНЕЗДОВА**

**Б1.О.Д6 КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА**

рабочая программа дисциплины для обучающихся по направлению  
подготовки: **51.04.03 «Социально-культурная деятельность»**  
направленность (профиль): **Управление креативными индустриями**  
форма обучения: **заочная**  
квалификация: **магистр**

Смоленск  
2025

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов навыков планирования и реализации проектов в области креативной экономики и креативных индустрий, а также расширение теоретических знаний в области функционирования креативной экономики.

## 2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО:

Дисциплина «Креативная экономика» представляет собой у обязательной части Блока Б1.

## 3 ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.

ПК-2. Способен к обеспечению процесса реализации государственной культурной политики и формированию систем экономики, менеджмента и маркетинга креативных индустрий

**Знать:** сущность и специфику менеджмента социально-культурной деятельности; функции социокультурного менеджмента, принципы построения организационных структур и распределения функций управления, формы участия персонала в управлении учреждениями культуры;

**Уметь:** планировать и организовывать комплексное использование материально-технических, методических и социальных ресурсов в деятельности учреждений культуры; рассчитывать финансово-экономическое и ресурсное обеспечение творческо-производственного процесса в учреждениях культуры;

**Владеть:** навыками организации взаимодействия с учреждениями социально-культурной сферы, общественными организациями и объединениями, в средствах массовой информации, в спортивных учреждениях с учетом основных тенденций социального, культурного и духовного развития.

## 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость в часах				Форма текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) форма промежуточно
			Лекции	Семинары	Практические	Самостоятельная работа	

1	Креативная экономика	3	16	14		114	
	<b>ИТОГО</b>	<b>3</b>	<b>16</b>	<b>14</b>		<b>114</b>	<b>зачет</b>

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В качестве основной формы организации учебного процесса по дисциплине в предлагаемой методике обучения выступает использование интерактивных, развивающих, проблемных, проектных) технологий обучения во время проведения занятий семинарского типа.

### 5.1 СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ (ТЕМ) ДИСЦИПЛИНЫ

#### ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ

##### Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел / Тема	Всего	Количество часов по обучению			
			Лекций	Семинаров	Практических	Самостоятельная работа студента
1.	Основные концепции и понятия дисциплины. Подходы к измерению креативной экономики	18	2	2		14
2.	Креативные индустрии РФ	18	2	2		14
3.	Инструменты развития креативной экономики	18	2	2		14
4.	Правовые основы развития бизнеса в креативных индустриях РФ и практические аспекты их учета в планировании	18	2			16
5.	Определение собственности на товары и услуги в креативной экономике	18	2	2		14
6.	Бизнес и инвестиции в креативных индустриях	18	2	2		14
7.	Понятие и виды международной конкурентоспособности	18	2	2		14
8.	Актуальные проблемы развития и роста	18	2	2		14

	креативных индустрий					
		144	16	14		114

## **Тема 1 Основные концепции и понятия дисциплины. Подходы к измерению креативной экономики.**

Определение понятия креативная экономика и места дисциплины в учебной программе. Междисциплинарная природа изучения креативных дисциплин. Мировые стандарты оценки и отчеты международных организаций о составе индустрий внутри креативной экономики. Особенности классификации креативных индустрий в РФ. Подходы к измерению креативной экономики: отраслевой подход, измерение по оценке занятости; классификация креативных товаров ЮНКТАД. Методологическая рамка НИУ ВШЭ. Метод картоирования.

Механизмы оценки стоимости и добавленного продукта в креативной экономике. Основные показатели креативной экономики, их динамика и оценки перспектив. Методология ЮНИДО по развитию креативных индустрий.

### **Тема 2 Креативные индустрии РФ**

Концепция развития творческих индустрий в РФ (2021). Емкость внутреннего рынка и экспортный потенциал креативных индустрий в РФ. Методология расчета приближенной оценки вклада креативных индустрий в экономику России (АСИ). Определение видов деятельности, включаемых в расчет. Виды деятельности, исключенные из расчетов. Расчет вклада на муниципальном, региональном и федеральном уровнях. Творческие индустрии Москвы. Различия внутри креативной отрасли по размеру рынка, степени инвестиционной привлекательности, экспортному потенциалу, по особенностям осуществления финансово-хозяйственной деятельности (Атлас креативных индустрий РФ, 2021).

### **Тема 3 Инструменты развития креативной экономики**

Модель поддержки творческих индустрий агентства “Творческие индустрии”. Цели создания модели. Нормативная база модели. Статистика, исследования и мониторинг. Разработка рекомендаций. Экосистемы в поддержке креативных индустрий. Кластеры, инкубаторы и иные творческие пространства. Отличительные особенности креативных кластеров. Нишевые маркетплейсы.

2021 ООН Год креативной экономики в целях устойчивого развития.

Международные конкурсы и конференции (Creative Business Cup).

### **Тема 4 Правовые основы развития бизнеса в креативных индустриях РФ и практические аспекты их учета в планировании.**

Основы государственной культурной политики (2014). Стратегия развития экспорта услуг до 2025 г. (2019). Задачи и приоритетные меры по развитию экспорта услуг. Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 г (2021).

Статья 1225 Гражданского кодекса РФ - 12 охраняемых видов результатов интеллектуальной деятельности (РИД).

Регулирование деятельности субъектов и складывающихся правоотношений общими нормами действующего законодательства. Специальное нормативное регулирование

### **Тема 5 Определение собственности на товары и услуги в креативной экономике.**

Интеллектуальная собственность и креативное предпринимательство. Интеллектуальных прав. Сравнение моделей охраны результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации. Сравнения способов использования РИД

И СИ. Сравнение режима служебных результатов интеллектуальной деятельности. Договор об отчуждении исключительного права, Лицензионный договор, Договор

авторского заказа. Сравнение новых моделей распоряжения исключительным правом. Digital-объекты в креативной экономике. NFT и цифровые права собственности на виртуальные объекты в креативной экономике.

#### **Тема 6 Бизнес и инвестиции в креативных индустриях.**

Особенности экономики креативных индустрий. Причины отнесения креативных индустрий к высокорискованному бизнесу. Формы импакт-инвестирования: долевое финансирование, венчурные инвестиции, частные инвестиции с фиксированной доходностью (бизнес-ангелы), стратегические инвестиции. Международные платформы поддержки креативных индустрий и их функции. Краудфандинг, мэтч-фандинг.

#### **Тема 7 Предварительные испытания.**

Теория М. Портера о конкурентных преимуществах. Методики WEF, ПИМТ ССИ. Кластерный анализ. Методы оценки конкурентоспособности креативного продукта.

Факторы конкурентоспособности. Пирамида конкурентоспособности. Индекс выявленных преимуществ, индекс сложности экспорта, ширина спектра перспективных товаров. Рекомендации по повышению конкурентоспособности. Методы формирования цены на сервисы и товары в креативной экономике.

#### **Тема 8 Актуальные проблемы развития и роста креативных индустрий**

Основные экономические показатели креативных индустрий по отраслям. Динамика последних лет и ее тенденции. Кросс-инновации. Тренд на экологию и устойчивое развитие. Санкционная политика и ее последствия для развития креативных индустрий РФ.

### **5.2. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ – не предусмотрены**

### **5.3 СЕМИНАРСКИЕ ЗАНЯТИЯ**

Семинарское занятие № 1 Основные концепции и понятия дисциплины. Подходы к измерению креативной экономики

Семинарское занятие № 2 Креативные индустрии РФ

Семинарское занятие № 3 Инструменты развития креативной экономики

Семинарское занятие № 4 Определение собственности на товары и услуги в креативной экономике

Семинарское занятие № 5 Бизнес и инвестиции в креативных индустриях

Семинарское занятие № 6 Понятие и виды международной конкурентоспособности

Семинарское занятие № 7 Актуальные проблемы развития и роста креативных индустрий

### **5.4. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ**

№ п/п	Название раздела (темы) дисциплины	Виды СРС	Время на изучение, выполнение задания
1	Основные концепции и понятия дисциплины. Подходы к измерению креативной экономики	Конспект лекции, подготовка к семинару,	18
2	Креативные индустрии РФ	Конспект лекции, подготовка к семинару,	18
3	Инструменты развития креативной экономики	Конспект лекции, подготовка к семинару,	18
4	Правовые основы развития бизнеса в креативных индустриях РФ и	Конспект лекции, подготовка к семинару,	18

	практические аспекты их учета в планировании		
5	Определение собственности на товары и услуги в креативной экономике	Конспект лекции, подготовка к семинару,	18
6	Бизнес и инвестиции в креативных индустриях	Конспект лекции, подготовка к семинару,	18
7	Понятие и виды международной конкурентоспособности	Конспект лекции, подготовка к семинару,	18
8	Актуальные проблемы развития и роста креативных индустрий	Конспект лекции, подготовка к семинару,	18
<b>ИТОГО</b>			<b>114</b>

Курс предусматривает также самостоятельное его изучение. Формы самостоятельной работы:

- выполнение заданий, связанных с закреплением пройденного материала;
- подготовка к семинарским занятиям;
- подготовка к зачету.

Формы и методы контроля самостоятельной работы:

- ответы на семинарских занятиях;
- тестирование;
- зачет.

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

### **ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ**

1. Дайте определение креативной экономики. Чем она отличается от традиционных секторов экономики?
2. Назовите основные сектора креативных индустрий согласно классификации ЮНЕСКО.
3. Опишите модель "тройной спирали" в контексте креативной экономики.
4. В чем заключается концепция "креативного класса" по Ричарду Флориде?
5. Каковы ключевые драйверы развития креативной экономики в XXI веке?
6. Приведите 3 примера успешных креативных кластеров в мире и России (например, "Винзавод", "Севкабель").
7. Какие существуют модели финансирования креативных проектов? Опишите преимущества и недостатки каждой.
8. Как цифровые технологии (NFT, VR, ИИ) трансформируют креативные индустрии?
9. В чем особенности правового регулирования интеллектуальной собственности в креативной экономике?
10. Опишите этапы жизненного цикла креативного продукта (от идеи до коммерциализации).
11. Как креативные индустрии способствуют ревитализации городских пространств?
12. Какие меры государственной поддержки креативной экономики существуют в России?
13. Почему малые города сталкиваются с трудностями при развитии креативных индустрий?

14. Как туризм связан с креативной экономикой? Приведите примеры успешных кейсов.
15. В чем преимущества и риски создания креативных кластеров в регионах?
16. Какое влияние на креативную экономику оказывают искусственный интеллект и генеративные технологии?
17. Как пандемия COVID-19 изменила креативные индустрии?
18. В чем заключается концепция "устойчивого развития" (sustainability) в креативной экономике?
19. Какие профессии в креативных индустриях будут востребованы в ближайшие 5–10 лет?
20. Опишите возможные сценарии развития креативной экономики в России до 2030 года.

### Тестовый контроль

№	Вопрос	Варианты ответов
1	Какое определение наиболее точно отражает суть креативной экономики?	а) Экономика, основанная на промышленном производстве; б) Экономика, основанная на интеллектуальной собственности и творческом потенциале; в) Экономика, ориентированная на сельское хозяйство; г) Экономика, зависящая от государственного финансирования
2	Какие секторы относятся к креативным индустриям?	а) ИТ и разработка ПО; б) Сельское хозяйство; в) Кино и телевидение; г) Нефтедобыча
3	Назовите три ключевых принципа креативной экономики.	—
4	Какой процент мирового ВВП формируют креативные индустрии?	а) 1-2%; б) 3-5%; в) 6-8%; г) 10-12%
5	Какие факторы способствуют развитию креативной экономики?	а) Цифровизация; б) Глобализация; в) Жесткое государственное регулирование; г) Поддержка малого бизнеса
6	Опишите роль креативных кластеров в экономике города.	—
7	Какой термин описывает процесс превращения творческих идей в коммерческие продукты?	а) Креативное предпринимательство; б) Традиционный бизнес; в) Промышленный маркетинг; г) Аграрная экономика
8	Какие модели финансирования характерны для	а) Краудфандинг; б) Гранты; в) Банковские кредиты; г) Прямые государственные субсидии



№	Вопрос	Варианты ответов
	креативных проектов?	
9	В чем отличие креативной экономики от традиционной?	—
10	Какой показатель используется для оценки вклада креативных индустрий в экономику?	а) ВВП; б) Уровень безработицы; в) Индекс креативности; г) Курс национальной валюты
11	Какие вызовы стоят перед креативной экономикой?	а) Пиратство контента; б) Недостаток финансирования; в) Избыток квалифицированных кадров; г) Высокая конкуренция
12	Как цифровые технологии влияют на креативные индустрии?	—
13	Какой город является мировым лидером по развитию креативной экономики?	а) Лондон; б) Москва; в) Токио; г) Дубай
14	Какие профессии относятся к креативному классу?	а) Дизайнеры; б) Программисты; в) Фермеры; г) Менеджеры
15	Опишите концепцию "креативного города".	—
16	Какой закон регулирует авторские права в креативной экономике?	а) Гражданский кодекс РФ; б) Трудовой кодекс; в) Налоговый кодекс; г) Закон о рекламе
17	Какие тренды будут влиять на креативную экономику в ближайшие годы?	а) Искусственный интеллект; б) Метавселенные; в) Возврат к аналоговым технологиям; г) Устойчивое развитие
18	Почему креативная экономика важна для развития регионов?	—
19	Какой индекс измеряет уровень развития креативной экономики в странах?	а) Global Creativity Index; б) Индекс человеческого развития; в) ВВП на душу населения; г) Индекс потребительских цен

№	Вопрос	Варианты ответов
20	Какие инструменты используют для поддержки креативных стартапов?	а) Бизнес-инкубаторы; б) Акселераторы; в) Государственные гранты; г) Промышленные субсидии

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **7.1. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА**

#### **7.1.1. ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА:**

1. Розанова, Н. М. Экономика для менеджеров. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023 — 234 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00173-0. — Текст : электронный//Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512175>

2. Розанова, Н. М. Экономика для менеджеров. В 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023 — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00174-7. — Текст : электронный //Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513870>

3.

4. Кузнецова Е.Л. (2022) Менеджмент в музыкальной индустрии. СПб.: Планета музыки

5. Мельникова А.С. (2023) Гейм-дизайн и управление игровыми проектами. М.: Бомбора

6. Воронова А.А. (2021) Event-менеджмент креативных пространств. М.: Дашков и К°

#### **7.1.2. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА**

1. Игнатьева Е.Л. Экономика культуры: Учеб. пособие. Гриф Гос. института искусствознания / Е.Л. Игнатьева. - 3-е изд., уточ. и доп. - М.: «ГИТИС», 2009. – 282 с.

2. Тульчинский Г.Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина; Гос. ун-т - высш. шк. экономики, СПб. фил.. - СПб.: Лань: Планета музыки, 2010.

3. Тульчинский Г.Л. Менеджмент в сфере культуры: учебное пособие / Тульчинский Г.Л., Шекова Е.Л. - 4-е изд., испр. и доп. – СПб.: Лань, 2009 ; СПб.: Планета музыки, 2009. - 528 с.

4. Чижигов В.М. Теория и практика социокультурного менеджмента: учебник. Гриф УМО/ В.М. Чижигов, В.В.Чижигов. - М.: МГУКИ, 2008.

### **7.2. СРЕДСТВА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **7.2.1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ И МАТЕРИАЛЫ ПО ВИДАМ ЗАНЯТИЙ**

#### **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ КУРСА ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ**

При подготовке к занятию преподаватель, ведущий семинарские занятия, должен внимательно ознакомиться с учебно-методическим комплексом по дисциплине и уточнить план его проведения. Более того необходимо ознакомиться с новыми публикациями по теме семинара и дополнительной литературы по вопросам плана занятия. Оказывать методическую помощь студентам в подготовке докладов и рефератов. В ходе семинара во вступительном слове преподаватель должен раскрыть теоретическую и практическую

значимость темы семинарского занятия, определить порядок его проведения, время на обсуждение каждого учебного вопроса. Дать возможность выступить всем желающим, а также предложить выступить тем студентам, которые по тем или иным причинам пропустили лекционное занятие или проявляют пассивность. Целесообразно в ходе обсуждения учебных вопросов задавать выступающим и аудитории дополнительные и уточняющие вопросы с целью выяснения их позиций по существу обсуждаемых проблем. Поощрять выступления с места в виде кратких дополнений и постановки вопросов выступающим и преподавателю. Для наглядности и закрепления изучаемого материала преподаватель может использовать таблицы, схемы и т.д. В заключительной части семинарского занятия следует подвести его итоги: дать объективную оценку выступлений каждого студента и учебной группы в целом. Раскрыть положительные стороны и недостатки проведенного семинарского занятия. Ответить на вопросы студентов. Назвать тему очередного занятия. К тому же преподаватель обязан проводить групповые и индивидуальные консультации студентов по вопросам, возникающим у студентов в ходе их подготовки к текущей и промежуточной аттестации по «Психология и педагогика», рекомендовать в помощь учебные и другие материалы, а также справочную литературу. Освоение дисциплины «Психология и педагогика» предполагает использование как традиционных (лекции, практические занятия с использованием методических материалов), так и инновационных образовательных технологий с использованием в учебном процессе интерактивных форм проведения занятий. Семинарские занятия в традиционной форме проводятся в соответствии с утвержденной учебно-методической разработкой для проведения семинарских занятий и самостоятельной работы студентов по соответствующей дисциплине. Каждая тема разработки содержит перечень основных вопросов для обсуждения, контрольные вопросы темы, задания для самостоятельной работы и список литературы, рекомендуемой к изучению. Если занятие проводится в интерактивной форме, преподаватель должен обсудить в группе на предыдущем занятии план проведения последующего семинара в интерактивной форме. При этом необходимо распределить задания, темы презентаций, дать рекомендации студентам по подготовке и проведению занятия в интерактивной форме. В процессе обучения необходимо обращать внимание в первую очередь на те методы, при которых слушатели идентифицируют себя с учебным материалом, включаются в изучаемую ситуацию, побуждаются к активным действиям, переживают состояние успеха и соответственно мотивируют свое поведение. Всем этим требованиям в наибольшей степени отвечают интерактивные методы обучения. Учебный процесс, опирающийся на использование интерактивных методов обучения, организуется с учетом включенности в процесс познания всех студентов группы без исключения. Совместная деятельность означает, что каждый вносит свой особый индивидуальный вклад, в ходе работы идет обмен знаниями, идеями, способами деятельности. Организуются индивидуальная, парная и групповая работа, используется проектная работа, осуществляется работа с документами и различными источниками информации. Интерактивные методы основаны на принципах взаимодействия, активности обучаемых, опоре на групповой опыт, обязательной обратной связи. Создается среда образовательного общения, которая характеризуется открытостью, взаимодействием участников, равенством их аргументов, накоплением совместного знания, возможностью взаимной оценки и контроля. Ведущий преподаватель вместе с новыми знаниями ведет участников обучения к самостоятельному поиску. Активность преподавателя уступает место активности студентов, его задачей становится создание условий для их инициативы. Преподаватель отказывается от роли своеобразного фильтра, пропускающего через себя учебную информацию, и выполняет функцию помощника в работе, одного из источников информации.

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ КУРСА ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ**

Успешное освоение материала курса возможно лишь при систематической работе в соответствии с РПД. Поможет в этом и серьезное изучение ряда базовых дисциплин. Курс дает материал обобщающего характера, он конкретизируется в других дисциплинах. Для овладения понятийным аппаратом важно не только знание терминологических стандартов, но их оценка специалистами. Важно отслеживать изменения в них по печатным и электронным источникам. Освоение сложного курса в последнее время облегчено изданием учебной литературы разных жанров. Она указана в списках основной и дополнительной литературы. Вместе с тем, разнообразие научных концепций и подходов к содержанию учебной дисциплины усиливает ориентирующую роль лекций и занятий, проводимых преподавателем. При подготовке к любым видам занятий, читая и конспектируя источники, необходимо выделять спорные моменты, противоположные точки зрения и др. Самостоятельная работа, как аудиторная, так и внеаудиторная, осуществляется в виде подготовки к семинарам и практическим занятиям, выполнения домашних заданий. Обязательно использование новых информационных технологий: поиск определений в сети, мониторинг отраслевого документального потока. При изучении курса необходимы:

1. подготовка к семинарским занятиям;
2. подготовка к практическим занятиям;
3. создание собственного «банка данных», включающего:
  - а) дайджесты к семинарам;
  - б) «тезаурус» (словарь основных терминов предметной области);
  - в) структурно-логические схемы и таблицы;
  - г) выполнение аудиторных практических занятий и домашних заданий.

Подготовка к лекции не нужна. Подготовка к семинарским занятиям заключается в освоении теоретического материала по рекомендуемой литературе и конспектам лекций. После выполнения задания обсуждаются результаты. Подготовка к зачету должна быть регулярной. Она начинается с первого занятия (общее знакомство с ресурсной базой дисциплины, в том числе ее методическим обеспечением; информирование о формах контроля) и завершается подготовкой к тестированию - повторением материала дисциплины

### **МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТА К ОПРОСУ**

Самостоятельная работа студентов включает подготовку к устному опросу на семинарских занятиях. Для этого студент изучает лекции, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов.

Тема и вопросы к семинарским занятиям, вопросы для самоконтроля содержатся в рабочей учебной программе и доводятся до студентов заранее. Эффективность подготовки студентов к устному опросу зависит от качества ознакомления с рекомендованной литературой. Для подготовки к устному опросу, блиц-опросу студенту необходимо ознакомиться с материалом, посвященным теме семинара, в учебнике или другой рекомендованной литературе, записях с лекционного занятия, обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины «Управление стоимостью компании», выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения, составить тезисы выступления по отдельным проблемным аспектам. В среднем, подготовка к устному опросу по одному семинарскому занятию занимает от 2 до 4 часов в зависимости от сложности темы и особенностей организации студентом своей самостоятельной работы. За участие в устном опросе студент может получить 1-2 балла в зависимости от полноты ответа.

### **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Обучающийся, в ходе выполнения самостоятельной работы должен проявить способность к самостоятельному поиску в русле выбранной проблематики; умение находить и использовать нужную информацию; показать умение строить научное развернутое и аргументированное высказывание.

При изучении материала необходимо наличие требуемых текстов для рассмотрения. Для достижения четкости и структурированности работы студент должен фиксировать выполнение самостоятельных заданий и оформлять записи в рабочих тетрадях.

Для успешного освоения материала профессиональных статей и составления грамотного конспекта необходимо сначала внимательно прочитать статью или все статьи, выделить основные положения и только после этого приступить к конспектированию. Конспект не должен превращаться в механическое «переписывание», в конспекте нужно кратко и сжато отразить основные концепции статьи. Самый лучший конспект – тезисы, которые являются результатом глубокой проработки материала.

### **7.2.2. ИНФОРМАЦИОННО - ПРОГРАММНЫЕ СРЕДСТВА:**

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются информационные технологии обработки данных с помощью прикладных программных продуктов Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint, Microsoft Access; программные пакеты SPSS, STATA. Осуществляется поиск информации в WWW-пространстве; работа с Web-страницами и социальными ресурсами сети Интернет.

Полнотекстовые версии всех источников, указанных в списке основной литературы по дисциплине, размещены в автоматизированной библиотечно-информационной системе университета.

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **8.1. СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ АУДИТОРИИ**

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

### **8.2. УЧЕБНО-ЛАБОРАТОРНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ**

Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

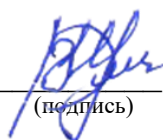
## ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочая программа дисциплины Креативная экономика разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению **51.04.03 Социально-культурная деятельность**, направленности (профилю) Управление креативными индустриями (Приказ Министерства образования и науки РФ от 6 декабря 2017г. №1185 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 51.04.03 «Социально-культурная деятельность» изменениями от 26.11.2020г., 08.02.2021г. учебным планом института по этому же направлению, утвержденным Ученым советом 17.04.2025г., Протокол №6 с учетом основной профессиональной образовательной программы (утверждена 19.06.2025г.).

Автор программы – **Гнездова Ю.В., доктор экономических наук, профессор**

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры **гуманитарных и социально-экономических наук** (рецензент – д.э.н., доцент Матвеева Е.Е., протокол № 10 от «29» мая 2025г.)


Заведующий кафедрой

  
(подпись)

Ю.В. Иванова  
(И.О.Фамилия)

29.05.2025  
(дата)

Согласовано:  
Начальник УМУ

  
(подпись)

В.В. Азарова  
(И.О.Фамилия)

19.06.2025г.  
(дата)